

FERALPI GROUP

STAKEHOLDER MANAGEMENT POLICY

Come azienda che opera all'interno delle grandi catene del valore, Feralpi intrattiene relazioni ampie con diverse categorie di portatori di interessi. Oltre a dipendenti, il Gruppo è attivamente impegnato nel gestire relazioni con tutte le categorie di stakeholder che hanno punti di vista e aspettative legate alle attività del Gruppo.

Scopo

La presente Politica ha lo scopo di definire e inquadrare le relazioni del Gruppo con i suoi stakeholder in tutte le attività e operazioni che li trovano connessi.

Identificazione degli stakeholder

La catena del valore costituita dalle attività svolte da Feralpi fa sì che i suoi stakeholder siano piuttosto numerosi. Pertanto, ai fini della presente Politica e delle attività di rendicontazione, gli Stakeholder sono raggruppati nelle seguenti macro categorie:

- Dipendenti e collaboratori
- Azionisti e investitori
- Clienti
- Fornitori
- Territorio
- Istituzioni
- Agenti
- Università e partner di ricerca
- Media
- Terzo settore

La mappatura degli stakeholder potrà subire variazioni in relazione agli aggiornamenti necessari nel corso del tempo.

Obiettivi

Il Gruppo si impegna nel rispondere agli interessi degli stakeholder, prevenendo eventuali criticità; avviando processi di contaminazione reciproca in termini di sviluppo sostenibile; costruendo relazioni di fiducia che siano durature, stabili e trasparenti e in ultimo mantenendo la reputazione aziendale a livello di Gruppo.

Principi

1. Ascolto: praticare l'ascolto attivo, incoraggiando una comunicazione bidirezionale, migliorando i processi e attivando canali di interazione.
2. Responsabilità: costruire relazioni di dialogo basate sull'etica, l'integrità e l'onestà.
3. Trasparenza: assicurare la trasparenza nelle relazioni e nelle comunicazioni finanziarie e non, condividendo informazioni veritiere, complete e chiare.
4. Collaborazione: promuovere partnership, in grado di creare valore per entrambe i partner

Potenziali rischi e relativa gestione

Nella promozione e gestione di iniziative di engagement è importante per Feralpi analizzare e definire il livello di rischio, in termini di argomento trattato e tipologia di stakeholder. I potenziali rischi da considerare possono spaziare dalla poca disponibilità alla partecipazione ai conflitti di interesse, dalla difficoltà di gestire un dialogo proficuo per entrambe le parti alla difficoltà di prendere impegni condivisi.

Feralpi tiene in attenta considerazione le possibili difficoltà che possono portare lo stakeholder a non partecipare all'eventuale richiesta o necessità di scambio, per ragioni connesse alle risorse finanziarie, al tempo, alle competenze linguistiche o ad altri potenziali aspetti critici. Per far fronte a questo tutte le funzioni e tutti gli stabilimenti sono chiamati ad assumere un ruolo attivo nella collaborazione e compartecipazione per facilitare il processo di dialogo.

Canali di dialogo

I canali di dialogo possono essere diversi a seconda delle esigenze del Gruppo o dello stakeholder, della periodicità e della tematica affrontata. Il Gruppo predilige momenti dedicati per tipologia di stakeholder che prevedono scambi diretti: assemblea degli azionisti, conferenze stampa, eventi (di settore, di promotori terzi, interni, territoriali...), partecipazione a tavoli di lavoro istituzionali e al mondo delle associazioni. A questi appuntamenti, si affiancano attività di ascolto più mirate come ad esempio indagini, questionari o scambi individuali su singole progettualità.

Inoltre, in un'ottica di sviluppo sostenibile lungo tutta la filiera produttiva, Feralpi ha costituito il Network "Sustainable Dialogues" a cui possono partecipare volontariamente tutti gli stakeholder interessati agli aspetti connessi alla sostenibilità. Questo network, oltre ad avere un canale mail dedicato (network@it.feralpigroup.com), prevede attività di ascolto e di dialogo cadenzate nel tempo con l'obiettivo collaborativo di creare una rete di portatori di interessi proattivi su aspetti ESG.

Evidenze e risultati del dialogo

I risultati dell'impegno del Gruppo nei confronti degli stakeholder vengono divulgati attraverso la Dichiarazione Non Finanziaria o altra rendicontazione di sostenibilità.

Responsabilità

Tutta la struttura organizzativa del Gruppo è responsabile delle iniziative di dialogo e reciproco scambio con i propri stakeholder. La funzione Sostenibilità e Relazioni Esterne della Holding funge da raccordo a livello Gruppo con lo scopo di dare il giusto valore all'interno e all'esterno del Gruppo, garantendo un approccio coordinato.

Lonato del Garda, 11 novembre 2021

Il Presidente del Gruppo Feralpi

A handwritten signature in black ink, written over a horizontal line. The signature is stylized and appears to be 'A. P. ...'.