

GESTIONE INIZIATIVE FILANTROPICHE, SOCIALI E CULTURALI

POLITICA FERALPI GROUP

Il Gruppo Feralpi è consapevole che un'impresa non può prescindere dall'interazione con il territorio in cui è inserita, così come dalla valenza sociale, culturale ed educativa che la stessa porta con sé. Per questa ragione Feralpi da anni sostiene diverse organizzazioni del territorio e non, andando oltre il ritorno di immagine in sé, e considerando i progetti per la loro valenza.

La presente politica è valida per tutte le società del Gruppo.

Impegni e aree di intervento

Il Gruppo ha scelto di dotarsi di alcune linee guida nella selezione delle cause e delle iniziative da supportare per poter far fronte alle numerose richieste che arrivano e creare quindi valore per i propri stakeholder in modo costruttivo e misurabile. È stato definito che le elargizioni liberali possono essere coerenti con il 'core business' del Gruppo e quindi gli impegni presi dal Gruppo o, in alternativa, volte a supportare una causa specifica.

Le aree di intervento individuate da Feralpi sono:

- a. Cura e salvaguardia dell'ambiente
- b. Educazione, formazione e lavoro come strumenti di cambiamento
- c. Inclusione sociale, attraverso sport e cultura e creazione di luoghi inclusivi
- d. Promozione della salute psicofisica dell'uomo e della sua sicurezza sul lavoro
- e. Sviluppo territoriale
- f. Emergenze globali

Queste aree di intervento rientrano all'interno della più ampia strategia di sostenibilità di Gruppo che prevede 7 impegni macro e il contributo a 6 Sustainable Development Goals. Nello specifico attraverso le elargizioni liberali a Enti del Terzo Settore (Ets), amministrazioni pubbliche, enti religiosi, Istituti scolastici, universitari e di ricerca contribuiamo all'Agenda Globale, lavorando per il Goal 8 (Decent work and Economic Growth), il goal 9 (Climate action) e il goal 11 (Sustainable cities and communities).

Parallelamente alle 6 aree di intervento, il Gruppo Feralpi sceglie anche di supportare il mondo della cultura, sia attraverso elargizioni liberali sia attraverso sponsorizzazioni. Gli ambiti di intervento definiti sono:

- a. Cultura come strumento formativo
- b. Sviluppo della cultura imprenditoriale
- c. Divulgazione ed educazione sul mondo dell'acciaio
- d. Salvaguardia del patrimonio artistico e storico del territorio

Processo di candidatura, selezione e approvazione

È stato creato un indirizzo mail ad hoc (donations@it.feralpigroup.com) per accogliere le richieste di elargizioni liberali e sponsorizzazioni culturali. Le richieste pervenute attraverso altri canali non sono prese in considerazione, fatta eccezione delle situazioni di emergenza nazionale.

Responsabile del monitoraggio della casella di posta, dell'archiviazione delle richieste e di una prima valutazione è l'Ufficio Relazioni Esterne e sostenibilità di Gruppo

I termini di invio delle richieste sono con cadenza periodica quadrimestrale. L'Ufficio Relazioni Esterne e Sostenibilità, in linea con quanto concordato con la proprietà e in coordinamento con le società del Gruppo coinvolte, procederà nel fornire i feedback alle organizzazioni.

Lonato del Garda, 19 dicembre 2019

Il Presidente

